



東京大学  
THE UNIVERSITY OF TOKYO

グローバル消費インテリジェンス寄付講座

# 修了証

加藤 進吾 殿

東京大学大学院工学系研究科技術経営  
戦略学専攻の主宰するグローバル消費イ  
ンテリジェンス寄付講座において、データ  
分析およびマーケティングに関する所定の  
プログラムを修了し、最終審査に合格した  
ことを認める。

2021年3月12日

東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

教授 松尾

